

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號: 506)

截至 2019 年 12 月 31 日止年度
之全年業績公告

業績摘要

中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年12月31日止年度（「本年度」）的末期業績與2018年同期業績相比如下：

	截至2019年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2018年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	變動
持續經營業務:			
● 收入	17,172.0	15,648.1	+10%
● 毛利率	36.5%	35.4%	+1.1ppt
● 經調整EBIT*	1,025.2	768.8	+33%
● 經調整EBITDA^	1,544.9	1,264.2	+22%

本公司董事會（「董事會」）決議向股東建議向股東派發本年度之末期股息人民幣0.044元（相等於4.8港仙）（2018年：人民幣0.034元（相等於3.9港仙））。

經調整EBIT*指：

	截至2019年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2018年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	1,012.6	738.2
對賬：		
融資成本	53.6	74.8
應佔聯營公司溢利	(41.0)	(44.2)
經調整EBIT*	1,025.2	768.8

經調整EBITDA^指：

	截至2019年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2018年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	1,025.2	768.8
對賬：		
存貨撥備	31.9	24.7
物業、廠房及設備的折舊	399.2	414.8
使用權資產折舊	39.7	-
預付土地租賃款項攤銷	-	15.1
物業、廠房及設備減值	46.5	38.2
應收款項減值虧損	2.4	2.6
經調整EBITDA^	1,544.9	1,264.2

綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於及截至本年度綜合業績，連同於2018年12月31日及截至該日止年度之比較數據（「財務資料」）。財務資料已由本公司之審核委員會審閱。

綜合損益報表

截至2019年12月31日止年度

	附註	截至2019年 12月31日止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日止年度 人民幣千元
收入	4	17,172,027	15,648,051
銷售成本		(10,898,054)	(10,106,740)
毛利		6,273,973	5,541,311
其他收入及收益	6	228,832	228,637
分銷及銷售支出		(4,974,622)	(4,467,172)
行政支出		(465,541)	(450,848)
其他支出及虧損		(37,440)	(83,106)
融資成本	7	(53,626)	(74,835)
應佔聯營公司溢利		41,033	44,168
除稅前溢利		1,012,609	738,155
所得稅開支	8	(236,773)	(161,790)
年內溢利	9	775,836	576,365
應佔年內溢利			
-本公司擁有人		417,789	320,858
-非控股權益		358,047	255,507
		775,836	576,365
每股盈利			
基本(分)	11	14.94	11.47
攤薄(分)		不適用	不適用

綜合全面收入報表

截至2019年12月31日止年度

	截至2019年 <u>12月31日止年度</u> 人民幣千元	截至2018年 <u>12月31日止年度</u> 人民幣千元
年內溢利及其他全面收入	<u>775,836</u>	<u>576,365</u>
應佔年內全面收入總額：		
-本公司擁有人	<u>417,789</u>	320,858
-非控股權益	<u>358,047</u>	<u>255,507</u>
	<u>775,836</u>	<u>576,365</u>

綜合財務狀況表
2019年12月31日

	<u>附註</u>	2019年 12月31日 人民幣千元	2018年 12月31日
		人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,062,681	4,886,534
使用權資產		622,093	-
預付租賃款項		-	529,445
投資物業		-	20,100
物業、廠房及設備之預付款項		1,850	4,126
無形資產		3,508,312	3,506,274
於聯營公司之權益		769,810	742,028
遞延稅項資產		373,327	379,390
		10,338,073	10,067,897
流動資產			
存貨		1,889,648	1,650,318
應收賬款	12	329,407	304,788
預付款項、按金及其他應收款項		548,746	566,129
同系附屬公司欠款		17,801	23,892
直接控股公司欠款		-	138
最終控股公司欠款		-	71
附屬公司之非控股股東欠款		2,034	359
聯營公司欠款		13,749	19,743
其他關聯公司欠款		369,844	385,665
預繳稅項		75,801	18,254
按公平值計入其他全面收入之債務工具		19,436	-
抵押銀行存款		9,036	7,961
銀行結餘及現金		834,789	243,235
		4,110,291	3,220,553

	<u>附註</u>	2019年 12月31日 人民幣千元	2018年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及票據	13	760,381	606,811
其他應付款項及應計負債		3,095,609	2,695,379
借貸		606,500	580,000
租賃負債		31,149	-
合約負債		1,587,175	1,341,686
欠同系附屬公司款項		176,253	152,685
欠最終控股公司款項		-	1,336
欠附屬公司之非控股股東款項		1,200	6,749
欠聯營公司款項		157,250	163,330
欠其他關聯公司款項		243,316	110,539
稅項負債		73,707	29,978
		<u>6,732,540</u>	<u>5,688,493</u>
流動負債淨值		<u>(2,622,249)</u>	<u>(2,467,940)</u>
總資產減流動負債		<u>7,715,824</u>	<u>7,599,957</u>
非流動負債			
借貸		-	586,500
遞延收入		207,045	204,355
遞延稅項負債		131,950	95,666
租賃負債		64,474	-
		<u>403,469</u>	<u>886,521</u>
		<u>7,312,355</u>	<u>6,713,436</u>
資本及儲備			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		4,247,266	3,925,711
本公司擁有人應佔權益		<u>4,540,467</u>	<u>4,218,912</u>
非控股權益		2,771,888	2,494,524
權益總值		<u>7,312,355</u>	<u>6,713,436</u>

綜合財務資料附註

截至2019年12月31日止年度

1. 公司資料

中國食品有限公司（「本公司」）為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「董事」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於本年度，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣為本公司的功能貨幣。

2. 編製基準

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣2,622,249,000元，本綜合財務報表按持續經營基準編製。在編製此等綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末尚未使用的貸款授信；及(ii)本集團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製此等綜合財務報表乃屬適當。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制生效之香港財務報告準則新訂及修訂本

於本年度，本集團首次應用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第16號 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	租賃 所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第9號（修訂本）	具有負補償的提前償付特徵
香港會計準則第19號（修訂本）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號（修訂本）	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則2015年至2017年週期的年度改進

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則之新訂及修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載列之披露並無構成重大影響。

於本年度強制生效之香港財務報告準則新訂及修訂本（續）

香港財務報告準則第 16 號租賃

本集團已於本年度首次應用香港財務報告準則第 16 號。香港財務報告準則第 16 號取代香港會計準則第 17 號租賃（「香港會計準則第 17 號」）及相關詮釋。

租賃的定義

本集團已選擇可行權宜方法，對先前應用香港會計準則第 17 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 4 號釐定安排是否包含租賃識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第 16 號，而並無對先前並未識別為包含租賃的合約應用該準則。因此，本集團並無重新評估於首次應用日期前已存在的合約。

就於 2019 年 1 月 1 日或之後訂立或修訂的合約而言，本集團於評估合約是否包含租賃時根據香港財務報告準則第 16 號所載的規定應用租賃的定義。

作為承租人

本集團已追溯應用香港財務報告準則第 16 號，並將初始應用該準則的累計影響於初始應用日期（即 2019 年 1 月 1 日）確認。

於 2019 年 1 月 1 日，本集團透過應用香港財務報告準則第 16.C8(b)(ii)號過渡確認額外租賃負債及使用權資產，其金額相等於相關租賃負債。於初始應用日期的任何差額已於年初保留溢利確認，且並無重列比較資料。

於過渡時應用香港財務報告準則第 16 號項下的經修訂追溯方法時，本集團按逐項租賃基準就先前根據香港會計準則第 17 號分類為經營租賃且與各租賃合約相關的租賃應用以下可行權宜方法：

- i. 依賴香港會計準則 37 號撥備、或然負債及或然資產作為減值覆核的替代方法，評估租賃是否為虧損性；
- ii. 選擇對租期在首次應用日起 12 個月內之租賃不會確認使用權資產及租賃負債；
- iii. 於首次應用日期計量使用權資產時不包含初始直接成本；
- iv. 就類似經濟環境內相似類別相關資產的類似剩餘租期的租賃組合應用單一貼現率。尤其是，若干於中國的樓宇、機器及設備租賃的貼現率按組合基準釐定；及
- v. 根據初始應用日期的事實及情況，於事後釐定本集團帶有續租及終止選擇權的租賃的租期。

於本年度強制生效之香港財務報告準則新訂及修訂本（續）

香港財務報告準則第 16 號租賃-續

作為承租人-續

就先前分類為經營租賃之租賃確認租賃負債時，本集團已應用於初始應用日期相關集團實體的增量借款利率。所應用的加權平均增量借款利率為 4.3%。

	附註	於 2019 年 1 月 1 日 人民幣千元
於 2018 年 12 月 31 日披露的經營租賃承諾		<u>80,911</u>
按相關增量借款率折現的租賃負債		67,205
加：修訂現有租賃所產生的租賃負債 租賃負債的確認	(a)	3,963 20,011
減：確認豁免—短期租賃 確認豁免—低價值資產		32,954 <u>41</u>
於 2019 年 1 月 1 日應用香港財務報告準則第 16 號確認的租賃負債		<u><u>58,184</u></u>
分析		
流動		18,806
非流動		<u>39,378</u>
		<u><u>58,184</u></u>

(a) 本集團於初始應用日期後通過訂立新租賃合約續訂租約，該等新合約應用香港財務報告準則第 16 號入賬作為現有合約的租賃修訂。

使用權資產於 2019 年 1 月 1 日的賬面金額包括下列各項：

	附註	使用權資產 人民幣千元
於應用香港財務報告準則第 16 號確認的經營租賃相關 的使用權資產		58,184
從預付租賃款項中重新分類	(a)	<u>544,566</u>
		<u><u>602,750</u></u>

於本年度強制生效之香港財務報告準則新訂及修訂本（續）

香港財務報告準則第 16 號租賃-續

作為承租人-續

(a)中國作自用物業的租賃土地的預付款項於 2018 年 12 月 31 日分類為預付租賃款項。於應用香港財務報告準則第 16 號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別為人民幣 15,121,000 元及人民幣 529,445,000 元，已重新分類至使用權資產。

於初始應用日期，採納香港財務報告準則第 16 號租賃對本集團於 2019 年 1 月 1 日的保留盈利並無影響。以下為對於 2019 年 1 月 1 日的綜合財務狀況表中所確認金額作出的調整。並無包括不受變動影響的細列項目。

	附註	先前於 2018 年 12 月 31 日呈報的 賬面值 人民幣千元	經調整 人民幣千元	於 2019 年 1 月 1 日 香港財務報告準則 第 16 號 項下的賬面值 人民幣千元
流動資產				
預付款項、按金及 其他應收款項	(a)	566,129	(15,121)	551,008
非流動資產				
預付租賃款項	(a)	529,445	(529,445)	-
使用權資產		-	602,750	602,750
流動負債				
租賃負債		-	(18,806)	(18,806)
非流動負債				
租賃負債		-	(39,378)	(39,378)

(a)就截至 2019 年 12 月 31 日止年度按間接法計量的經營活動現金流量而言，營運資金的變動根據上文所披露於 2019 年 1 月 1 日的期初財務狀況表計算。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則

香港財務報告準則第 17 號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	業務的定義 ²
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修訂本）	重大的定義 ⁴
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	利率基準改革 ⁴

¹ 於 2021 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效

² 對收購日期為 2020 年 1 月 1 日或之後開始的首個年度期間開始當日或之後的業務合併及資產收購生效

³ 於待定日期或以後開始之年度期間生效

⁴ 於 2020 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效

除上述新訂香港財務報告準則及準則修訂本外，經修訂財務報告概念框架已於 2018 年刊發。其相關修訂，提述香港財務報告準則概念框架的修訂本將於 2020 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預計應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則在可預見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

4. 收入

客戶合約收入分類

	截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元	截至 2018 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元
商品類型		
汽水	12,621,050	11,427,782
果汁	2,269,742	2,255,625
水品類	1,507,733	1,319,519
其他	773,502	645,125
總計	17,172,027	15,648,051
確認收入的時間		
某個時間點	17,172,027	15,648,051

本集團向其客戶銷售汽水及不含汽飲料產品，收入於商品控制權轉讓時確認，即商品交付至客戶指定地點時。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及商品售價，並承擔轉售商品之主要責任及商品報廢及損失之風險。除已獲授發貨後介乎 7 至 90 日信貸期的若干客戶外，一般要求預付貨款或貨到付款。

所有本集團的商品銷售合約均在一年或更短時間內完成，香港財務報告準則第 15 號允許被分配至這些合約的交易價款不作披露。

5. 經營分部

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，呈報方式與產品性質及產品加工、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團持續經營業務之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外的非流動資產超過 90% 位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號經營分部呈列地域資料。

主要客戶資料

在本年度，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的 10% 或以上（2018 年：無）。

6. 其他收入及收益

持續經營業務的其他收入及收益分析如下：

	<u>截至 2019 年</u> <u>12 月 31 日止年度</u> 人民幣千元	<u>截至 2018 年</u> <u>12 月 31 日止年度</u> 人民幣千元
其他收入		
政府補助(附註 1)	79,790	93,501
加工服務	22,032	23,286
銷售副產品及廢料項目	23,064	23,831
銀行利息收入	5,100	5,023
補償收入(附註 2)	-	52,933
其他	23,652	25,710
	<u>153,638</u>	<u>224,284</u>
收益		
出售使用權資產及物業、廠房及設備收益(附註 3)	75,194	4,353
	<u>228,832</u>	<u>228,637</u>

附註 1：本集團已獲授多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。政府補助相關的未承辦支出已分別包括在綜合財務狀況表中的遞延收入（非流動部份）及其他應付款項及應計項目（流動部份）內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

附註 2：2018 年補償收入指就系統產生的相關支出收取本公司非控股股東之控股公司的款項。

附註 3：於本年度，中糧可口可樂華中飲料有限公司出售有關其舊工廠的使用權資產、物業、廠房及設備，收益為人民幣 63,686,000 元。

7. 融資成本

	截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元	截至 2018 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元
銀行貸款之利息	50,823	74,835
租賃負債之利息	2,800	-
其他	3	-
	<u>53,626</u>	<u>74,835</u>

8. 所得稅開支

	截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元	截至 2018 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	190,831	213,295
過往年度撥備不足／（超額撥備）		
中國企業所得稅	3,595	(1,083)
遞延稅項		
當前年度	42,347	(50,422)
	<u>236,773</u>	<u>161,790</u>

於 2018 年 3 月 21 日，香港立法會通過《2017 年稅務（修訂）（第 7 號）條例草案》（「條例草案」）引入利得稅兩級制。該條例草案於 2018 年 3 月 28 日簽署成為法律，並於次日刊登憲報。根據利得稅兩級制，合資格集團實體首筆 2 百萬港元溢利將按 8.25% 的稅率繳稅，及超過 2 百萬港元的溢利將按 16.5% 的稅率繳稅。不符合兩級制利得稅資格的集團實體的溢利將繼續按 16.5% 之劃一稅率徵收稅項。

董事認為，實施利得稅兩級制所涉及之金額與合併財務報表並無重大關係。因此，首 2 百萬港元之估計應課稅溢利按 8.25% 計算香港利得稅，而 2 百萬港元以上之估計應課稅溢利則按 16.5% 計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司適用中國企業所得稅率兩年均為 25%。

從其他地區賺取應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

根據 2013 年中國國家稅務總局發出之批文，本公司及若干附屬公司被視為中國居民企業（統稱「中國居民企業」），中國相關企業所得稅政策由 2013 年 1 月 1 日起適用於中國居民企業。

本年稅項支出可與綜合損益報表中除稅前溢利調節一致，如下所示：

	截至 2019 年		截至 2018 年	
	12 月 31 日止年度		12 月 31 日止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	1,012,609		738,155	
按法定稅率計算之稅項	253,152	25.0	184,539	25.0
按優惠稅率計算之所得稅	-	-	(4,346)	(0.6)
分佔聯營公司溢利之稅務影響	(10,258)	(1.0)	(11,042)	(1.5)
毋須課稅收益之稅務影響	(12,208)	(1.2)	(14,656)	(2.0)
不可扣稅費用之稅務影響	2,095	0.2	1,821	0.2
過往年度撥備不足／（超額撥備）	3,595	0.4	(1,083)	(0.1)
過往期間遞延稅項之調整	-	-	11,161	1.5
動用先前未確認之稅項虧損	(3,746)	(0.4)	(6,345)	(0.9)
未確認稅損	4,143	0.4	1,741	0.2
本年度所得稅支出及實際稅率	236,773	23.4	161,790	21.9

聯營公司應佔稅項人民幣 10,258,000 元（2018 年：人民幣 11,042,000 元），乃計入綜合損益報表中「應佔聯營公司溢利」。

9. 本年内溢利

年内溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至2019年 12月31日止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日止年度 人民幣千元
(a) 銷售成本		
售出存貨成本	10,866,176	10,082,052
存貨撥備	31,878	24,688
	10,898,054	10,106,740
(b) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	399,204	414,843
使用權資產折舊	39,697	-
預付土地租賃款項攤銷	-	15,121
折舊及攤銷總額	438,901	429,964
存貨資本化	(22,898)	(25,240)
	416,003	404,724
僱員福利開支（包括董事及最高行政人員薪酬）		
工資及薪金	1,938,730	1,652,192
退休計劃供款	243,514	230,423
總計	2,182,244	1,882,615
核數師薪酬	2,343	1,887
物業、廠房及設備減值	46,515	38,181
應收款項減值	2,440	2,568

10. 股息

截至 2019 年 12 月 31 日止年度	截至 2018 年 12 月 31 日止年度
人民幣千元	人民幣千元

本年度確認為分派的本公司普通股
股東之股息

2018 年末期—每股普通股 3.9 港仙 (2018 年:

有關截至 2017 年 12 月 31 日止年度末期股息 2.4 港仙)

96,234

58,452

於報告期末後，董事已建議派發就截至 2019 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股普通股 4.8 港仙（2018 年：3.9 港仙），總金額為 134,267,000 港元，相當於人民幣 123,078,000 元（2018 年：109,092,000 港元（相當於人民幣 96,234,000 元））且待於股東周年大會上獲股東批准。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利之計算乃基於以下數據：

盈利數據乃按以下各項計算：

截至 2019 年 12 月 31 日止年度	截至 2018 年 12 月 31 日止年度
人民幣千元	人民幣千元

本公司擁有人應佔本年度溢利

417,789

320,858

股份數目

就計算每股基本盈利之普通股加權平均數

2,797,223,396

2,797,223,396

由於 2019 年及 2018 年並無已發行潛在普通股，故於 2019 年及 2018 年並無呈列每股股份攤薄盈利。

12. 應收賬款

	2019年 <u>12月31日</u> 人民幣千元	2018年 <u>12月31日</u> 人民幣千元
應收賬款	330,521	307,073
撥備	<u>(1,114)</u>	<u>(2,285)</u>
	<u>329,407</u>	<u>304,788</u>

本集團授予關鍵客戶信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用增級。應收賬款為不計息。

以下為按交貨日期應收賬款的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備）：

	2019年 <u>12月31日</u> 人民幣千元	2018年 <u>12月31日</u> 人民幣千元
六個月內	318,106	297,106
六至十二個月	<u>11,301</u>	<u>7,682</u>
	<u>329,407</u>	<u>304,788</u>

已逾期但並無減值之應收賬款之賬齡：

	2019年 <u>12月31日</u> 人民幣千元	2018年 <u>12月31日</u> 人民幣千元
一年內	<u>21,232</u>	<u>29,027</u>

已逾期但並無減值的應收款項乃與本集團多名往績記錄良好之獨立客戶有關。根據過往經驗，董事認為，由於應收款項的信貸質素並無發生重大變動及仍視為可悉數收回，故毋需就有關結餘計提減值撥備。

13. 應付賬款及票據

應付賬款賬齡分析按發票日期呈列如下。

	2019年 12月31日 人民幣千元	2018年 12月31日 人民幣千元
三個月內	647,059	535,792
三個月至十二個月內	105,525	53,777
一年至兩年內	5,813	10,651
超過兩年	1,984	6,591
	760,381	606,811

應付賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團若干應付票據以金額為人民幣 9,036,000 元（2018 年：人民幣 7,961,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

14. 報告期後事件

評估 2020 年冠狀病毒影響

自冠狀病毒於 2020 年 1 月在中國爆發起，全國持續進行疫情防控。疫情影響若干省市及行業，位於湖北省的企業尤受影響。疫情亦影響中國整體經濟環境，此或某程度上影響本集團在中國若干地區正常銷售。影響程度將視乎疫情持續時間及政府所採取之防控行動。

由於冠狀病毒的爆發對世界經濟產生了嚴重影響，加劇了目前的不確定性。本集團將繼續密切關注疫情發展，並持續評估其影響。截至本公告日期，評估仍在進行中。

除上述冠狀病毒疫情之可能影響外，直至本公告日期，本集團並無其他重大後續事件。

管理層論析

業務現狀

中國食品目前控股經營中糧可口可樂有限公司（「中糧可口可樂」），為可口可樂公司全球重要裝瓶合作夥伴。

本公司現授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地逾 50%的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、果奶、水、功能水、咖啡、即飲茶、能量飲料及植物蛋白飲料等 9 大品類、19 個品牌的產品。

本公司現有銷售人員逾 1 萬名，服務超過 150 萬家客戶。本公司營銷網路現已覆蓋經營區域內 100%的城市、100%的縣城及超過 60%的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務的 80%以上。

發展策略

2019 年中國食品的工作主題為「高質量、國際化、防風險」，在保持發展速度的同時優化產品結構，完善網路佈局，提升團隊能力，加速創新步伐，以實現盈利能力的持續提升和行業地位的不斷提升，同時嚴控各項安全、環保隱患及財務、管理風險，完善風控體系建設，與可口可樂全球優秀裝瓶商及全球優秀飲料企業全面對標，全面趕超。2019 年的主要發展策略為 3R2S，即收入增長管理(Revenue Growth)、完善網路發展(Route to Market)、提升市場執行(Right Execution Daily)、卓越供應鏈(Supply Chain Excellence)及系統能力建設(System Capability Building)，具體策略如下：

- 收入增長管理：通過完善價格管理和優化產品結構，推動收入健康成長。2019 年對於主要包裝的價格管理進一步完善，有針對性的提升產品單價，利用系統嚴控低價銷售，整體價格有效提升。在產品結構優化方面，繼續推動即飲茶、即飲咖啡、運動飲料等新品類的拓展；繼續推動無糖汽水系列產品、純悅品牌產品等高毛利新品的增長；繼續推動汽水摩登罐、多支裝、迷你罐、果汁新包裝等現有產品的包裝升級；因此，2019 年收入增長顯著，且增長率高於銷量增長率。
- 完善網路發展：通過電子地圖等數字化工具以及與 B2B 等新零售平台的合作，不斷提升網路覆蓋及效率，通過銷售系統工具的推廣提升業務人員拜訪效率和客戶服務質量，保持並不斷加大現有網路優勢。同時積極開拓餐飲、旅遊、加油站等即飲渠道，加強鋪貨和促銷活動；加速開發 B2C、O2O 及智慧自動販賣機等新零售渠道，提升新渠道收入佔比和渠道份額。通過營銷網路的不斷完善，使本公司以更加多樣化的通路渠道觸達終端售點和消費者。

- 提升市場執行：2019 年繼續加強對重點客戶的服務，擴大服務覆蓋面，確保重點客戶的市場執行水平和銷售提升；利用圖像識別技術提升終端零售點執行的管理質量和效率；結合消費者購物行為的改變，全力打造超級城市、餐飲模範街等重點項目；強化新零售渠道市場表現，抓住新零售到家和到店的机会，做好線上在架率和 O2O 鋪貨率，同時加大消費者數字化營銷力度，更好地觸達消費者，拉動消費。
- 卓越供應鏈：持續推進雙重預防機制建設，完善各環節制度標準，提升安全工作機制保障與風險管控力度，同時為員工提供安全生產培訓，提升員工安全意識；持續改善資源產出效率，水耗、能耗兩項指標均在全球可口可樂系統內名列前茅；通過運輸及倉庫管理信息系統的升級和推廣，持續改善物流配送網路效率及庫存管理水平；推進物流運作標準化，通過均衡作業標準化程度的提升，改善人員效率和吞吐能力，2019 年物流單標箱成本同比有所下降。
- 系統能力建設：管理層一直深信員工是最重要資產，也是本集團持續發展不可或缺的寶貴資源。為保證團隊的可持續發展，本集團設定年度人才盤點計劃，對於每位員工進行全方位評估，根據評估結果和個人發展意願，設定發展規劃和相應培訓計劃，同時為每個關鍵崗位選定後備團隊重點培養。除常規管理培訓和專業培訓外，2019 年按照計劃對總經理、總監和主要崗位將經理級的後備團隊進行了專題培訓。同時，積極鼓勵創新，利用內部「好建議」平台鼓勵日常創新，利用年度創新獎項的設立激勵重大創新變革。

行業環境

根據中國國家統計局統計數據，2019 年中國國內生產總值同比增長 6.1%，全國居民人均消費支出同比增長 8.6%。隨著國家經濟穩健發展以及城鎮化程度的持續提升，2019 年非酒精即飲行業總體收入同比保持增長，本公司三大主要品類汽水、果汁和包裝水各自行業發展態勢不一，其中汽水及包裝水行業收入較快，增長率高於非酒精即飲行業平均，而果汁行業收入則呈現負增長。

業績回顧

飲料業務 2019 年業績與 2018 年業績相比摘要如下：

	截至 2019 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	截至 2018 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	17,172	15,648	+10%
銷量			+6%
毛利率			+1.1 百分點

2019 年，中國食品業務繼續保持收入與銷量雙增長，同比分別增長 10%和 6%，其中新品貢獻收入逾 8%。全年原材料綜合平均價格與去年相若，在高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，加上增值稅稅率調整的紅利下，毛利率同比有所改善。與此同時，公司注重資本性支出與經營性現金流的管理，逐步降低財務費用，經營利潤率高於去年同期水準。

從品類發展看：

汽水品類

在產品線拓展方面，針對消費者追求健康、時尚的消費趨勢，積極加速「無糖」和「纖維+」系列增長，加大摩登罐和迷你罐的推動力度，以更時尚包裝吸引消費者眼球；期內推出多款新口味汽水，為消費者提供更多選擇。

在品牌推廣方面，利用「零度可口可樂」與熱門電影--《復仇者聯盟 4》合作，以帶有電影人物的產品包裝，吸引目標受眾，效果良好。芬達品牌結合萬聖節檔期，推出限量款「芬達黑魔鑰」，鞏固品牌「好喝好玩」主張。

2019 年，本公司經營區域內汽水品類銷售額份額增長 0.6 個百分點，市佔率繼續保持逾 60%，進一步拋離主要競品。

果汁品類

果汁行業受消費升級，以及自製飲品店的影響，行業整體收入同比呈現下滑，但本公司在全面升級的新產品引領下，收入表現優於主要競品，同比實現銷售收入正增長。

年內，美汁源進行了自上市以來最大的產品升級，更大果粒為消費者帶來愉悅口感，更耀眼包裝帶來全系列震撼視覺效果。同時通過全新品牌代言人及不同平台市場推廣，從包裝、線上、店內全面引流。在新品方面，推出「美汁源百香果」及「美汁源山楂」，進一步拉動消費者的購買行為。

2019 年，公司經營區域內果汁品類銷售額份額增長 0.2 個百分點，繼續居於行業首位。

水品類

重點推廣 2 元水的主流品牌**純悅**產品，持續的市場投入漸見成效，年內收入呈現高速增長。憑藉渠道分銷能力提升，1 元水品牌**冰露**產品同比也錄得不俗增長，成績斐然。

2019 年，水品類除銷量外，單標箱平均售價也同時錄得數增長，公司經營區域內銷售額份額持平。

能量飲料

年內，**魔爪**能量飲料開展與中石油及中石化合作，打造了逾 2,000 家加油站、服務區形象店。另外，通過在重點渠道如加油站、學校、網吧和商超的貨架陳列、消費者贈飲和多種形式的消費者促銷活動拓寬消費人群，加強品牌建設，穩步發展，收入錄得逾倍增長。

即飲茶

2019 年中糧可口可樂區域首次引入無糖茶品牌**淳茶舍**，上市**淳茶舍**旗下的「普洱消茶」，產品精選雲南普洱茶葉為原料，提供樸實醇厚的中國茶風味。精心泡製，無糖但自帶甘甜。茶質優良並且每瓶含膳食纖維，滿足成人約 32%每日所需，有助於維持正常的腸道功能。

去年上市的西方果味茶品牌**嘜茶**，年內新增龍舌蘭口味，結合原有的冰冽金桔、混合莓果、萍果奇異果口味，為當下年輕消費群體打造四種不同口味的酷炫時尚果味茶飲品。

即飲咖啡

國內即飲咖啡市場增速迅猛，年銷售額預計為 20 億美金，2017-2023 年複合增長率預估約為 13%。本公司去年推出全新**喬雅**高端即飲咖啡，獲得市場一致好評，年內針對目標消費群體都市白領，在各主要寫字樓區域舉辦了多場**喬雅**咖啡贈飲活動，精準接觸逾 10 萬目標消費者。

運動飲料

2019 年 5 月，本公司上市兩款運動飲料產品：專為爆發性運動設計的「爆銳燃力」及專為耐力型運動設計的「爆銳耐力」，為不同運動提供不同配方，提高消費者的運動表現。**爆銳**品牌在全球 80 多個國家有超過 20 億美元的年銷售額。

從渠道發展看：

本公司持續拓展客戶數量及調整客戶結構，年內服務客戶數量增加逾 4 萬家，主要增加在重點發展的現代渠道（+1.7 萬家）和餐飲渠道（+6.3 萬家）上，傳統渠道由於城市改造和售後升級，客戶數有所下降。

餐飲渠道：年內，本公司建立專職餐飲團隊，積極開發新餐飲客戶，通過線上線下活動整合，培養消費者餐飲場景消費習慣，推動渠道收入提升。

現代渠道：公司及時抓住便利店、小型超市等細分渠道快速發展的機會，將此類客戶作為小業態納入重點客戶統籌管理，以更加專業化和個性化的管理模式推動渠道收入實現雙位數增長；

傳統渠道：利用電子地圖等工具，確保服務高質量售點；通過協議客戶數量提升，單店銷量有顯著提升，渠道收入也實現雙位數增長；

電商渠道：區隔於傳統渠道的產品策略，通過大力推動新品和高毛利產品優化渠道產品結構，提升盈利能力；與主要電商平台合作，通過多樣化的營銷方式拉動消費。年度收入增長率超過 50%。

展望

2020 年中國經濟仍然面臨巨大挑戰。儘管中美兩國已簽署首階段貿易協議，但兩國經貿關係依然充滿不確定性。對世界經濟產生嚴重影響的冠狀病毒的爆發增加了目前的不確定性。經濟增長趨緩壓力依然較大，經濟發展速度將會從高速轉為中高速，發展模式將會轉為高質量發展，國內消費已經成為中國經濟增長的主要動力，受惠於國家政策幫助，預計飲料行業將繼續保持穩定增長。

2020 年，中國食品會繼續推進全品類飲料戰略，在積極保持核心品類優勢的同時，持續加大新品類和現有品類推廣力度。能量飲料及咖啡品類增長預計在未來數年仍會領先其他品類，本公司除會繼續深耕魔爪及喬雅兩個品牌的發展潛力外，2020 年還會與咖世家咖啡合作，推出針對追求醇正咖啡體驗消費者的高端即飲咖啡，進一步豐富即飲咖啡產品系列。水品類會繼續推動產品升級，加大 2 元水的佔比，加速品類收入提升和盈利能力提升。

另外，本公司會通過持續的市場投入，不斷的新品及新渠道拓展、內部管理精細化程度的不斷提升，以實現收入增長繼續優於行業平均水準的目標。除 PET 價格隨油價波動外，原材料價格預計以窄幅波動為主，預期毛利率會保持穩定，加上在區域整合、市場執行能力提升的帶動下，本公司整體費用率及利潤率預期會持續改善，業績保持健康發展。

財務回顧

收入

2019年，銷量增長達6%，而收入增長達10%，保持收入與銷量雙增長。年內通過完善價格管理和優化產品結構，整體價格有效提升。

毛利率

全年原材料綜合平均價格與去年相若，在高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，加上增值稅稅率調整的紅利下，毛利率同比有所改善。

其他收入及收益

年內出售使用權資產、物業及廠房及設備錄得一次性收益合共約人民幣7,500萬元，其他收入及收益同比並無任何重大變動（不包括上述一次性收益）。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度分銷及銷售支出比率基本持平，而在裝瓶業務重組的協同效應下，行政支出比率進一步下降。

融資成本

由於2019年償還借貸人民幣7.6億元，融資成本下跌28%。

所得稅支出

2018年整體稅率較低主要由於部份裝瓶廠該年度的應課稅收入被以前年度虧損所抵扣。不計上述影響則所得稅支出與溢利保持一致增長。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2019 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 8.35 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 2.43 億元）。流動負債淨額約為人民幣 26.22 億元（2018 年 12 月 31 日：人民幣 24.68 億元）。

經考慮(i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量；(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平；及 (iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2019 年 12 月 31 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2019 年 12 月 31 日及截至 2019 年 12 月 31 日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股股份。於 2019 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團有計息銀行借貸約人民幣 6.07 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 11.67 億元）。於 2019 年 12 月 31 日，全部於中國內地的銀行借貸以人民幣計值按貸款最優惠年利率-0.25%計息（2018 年 12 月 31 日：按貸款最優惠年利率-0.25%計息）。

於 2019 年 12 月 31 日，本集團並無其他借貸（2018 年 12 月 31 日：無）。於 2019 年 12 月 31 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 45.40 億元（2018 年 12 月 31 日：約人民幣 42.19 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸）約為人民幣 2.28 億元（2018 年 12 月 31 日：淨借貸約為人民幣 9.23 億元）及槓桿比率（本集團借貸對比母公司擁有人應佔權益比率）約為 13%（2018 年 12 月 31 日：約 28%）。

或有負債及資產抵押

於 2019 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）（2018 年 12 月 31 日：無）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2019 年 12 月 31 日計息借貸而言，全部銀行借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

人力資源

於 2019 年 12 月 31 日，本集團於中國內地及香港共僱用 19,681 名僱員（2018 年 12 月 31 日：19,910 名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。此等福利計劃之詳情將載於 2019 年報內。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

末期股息

於 2020 年 3 月 24 日，董事會建議派發截至 2019 年 12 月 31 日止年度末期股息每股普通股人民幣 0.044 元（相當於 4.8 港仙）（2018 年：人民幣 0.034 元（相當於 3.9 港仙），惟須於 2020 年 6 月 2 日（星期二）舉行的股東周年大會（「2020 股東周年大會」）上獲得批准。建議截至 2019 年 12 月 31 日止年度的末期股息將於 2020 年 7 月 3 日（星期五）或前後向在 2020 年 6 月 12 日（星期五）（「股權登記日」）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發。

中國國家稅務總局（「國家稅務總局」）於 2009 年 4 月 22 日發出《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「《通知》」）已於 2008 年 1 月 1 日正式執行，而 2013 年上半年，本公司收到國家稅務總局批覆，確認本公司(i)被認定為中國居民企業，及(ii)自 2013 年 1 月 1 日起適用企業所得稅相關稅收政策。根據《通知》，2008 年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》（「《實施條例》」）的規定，本公司需要在向非居民企業股東派發 2019 年末期股息時，根據中國法律代扣代繳企業所得稅，以本公司為扣繳義務人。

根據(i)《通知》、(ii)《企業所得稅法》及《實施條例》、及(iii)國家稅務總局批覆，本公司向非居民企業股東派發 2019 年末期股息時，有義務代扣代繳 10% 的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有以非個人名義登記的股東（包括香港中央結算（代理人）有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東），本公司將扣除 10% 的企業所得稅後派發 2019 年末期股息；對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有自然人股東，本公司將不就 2019 年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國（或地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（如中國《企業所得稅法》中所定義），如不希望本公司代扣代繳上述 10% 的企業所得稅，請在 2020 年 6 月 10 日（星期三）下午 4 時 30 分或之前向本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司（地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓）呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

股東及潛在投資者須仔細閱讀上文有關扣繳企業所得稅資料。倘於股東名冊的股東身份需作出相應修改，請即就有關手續諮詢其各自的代名人或受託人。本公司將嚴格依照適用法律或根據中國相關政府部門的要求，根據本公司於股權登記日股東名冊所載的資料為其非居民企業股東代扣代繳企業所得稅。對於任何因股東身份錯誤資料或未能及時修改相關資料而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席 2020 股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於 2020 年 5 月 28 日（星期四）至 2020 年 6 月 2 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席並於 2020 股東周年大會上投票，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2020 年 5 月 27 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

為釐定股東獲派建議之 2019 年末期股息之權利，本公司將於 2020 年 6 月 11 日（星期四）至 2020 年 6 月 12 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日為 2020 年 6 月 9 日（星期二）。為符合資格獲派建議之 2019 年末期股息，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2020 年 6 月 10 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其本身董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱截至 2019 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表，並已與本公司核數師討論有關審核、內部監控及財務報告的事宜，其中包括本集團採用的會計慣例及原則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，初步公佈所載本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表之數字相符。德勤•關黃陳方會計師行就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行不對初步公佈發出任何核證聲明。

刊登全年業績及年報

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk) 及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司 2019 年報將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
慶立軍

北京，2020 年 3 月 24 日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；慶立軍先生及沈芃先生為執行董事；尚建平女士及覃業龍先生為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、李鴻鈞先生及莫衛斌先生為獨立非執行董事。